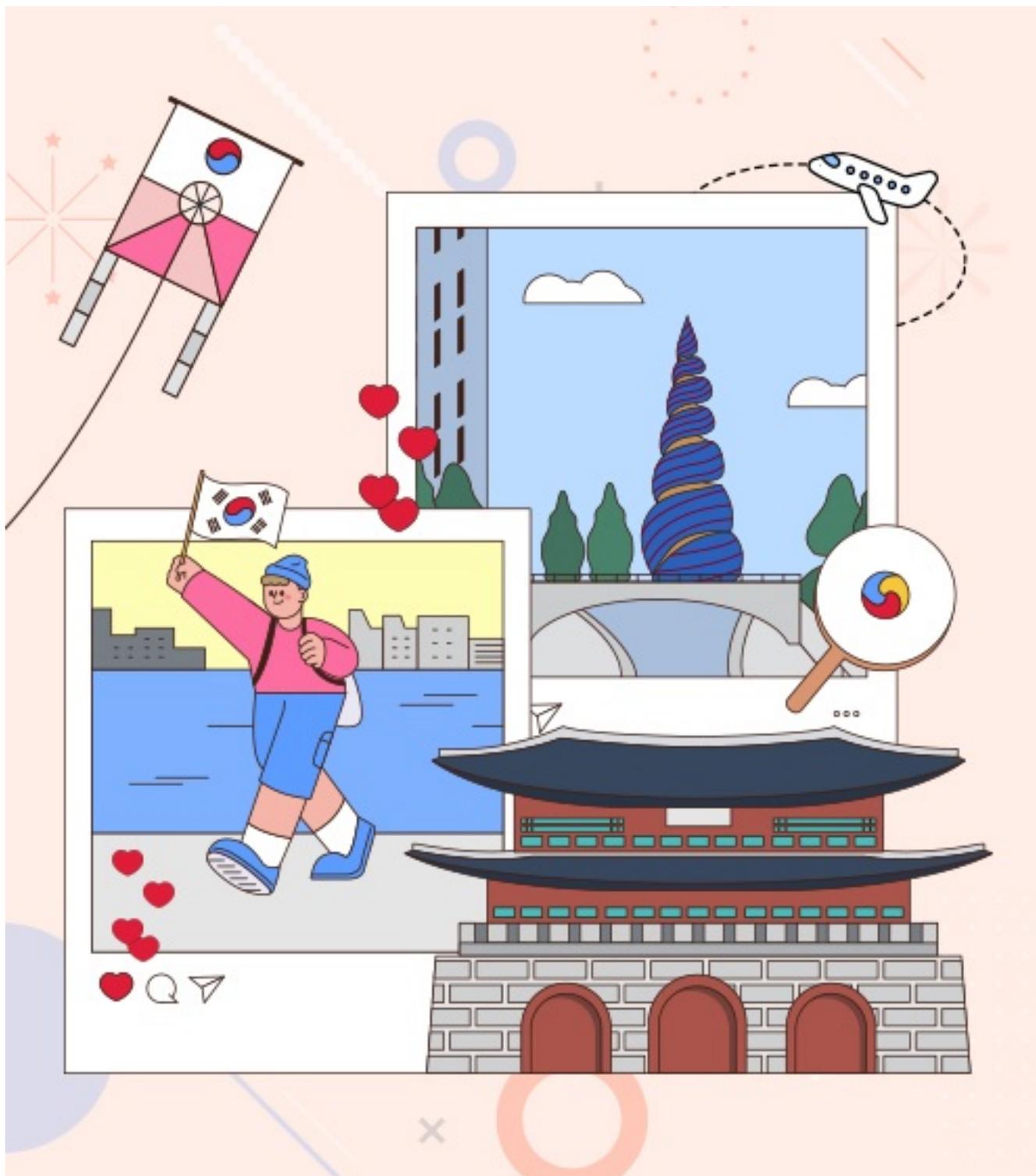


首爾期刊

首爾被貓途鷹評選為
「適合獨自旅行的城市」第一名

February 2025



首爾被貓途鷹評選為「適合獨自旅行的城市」第一名

- 入選原因包含過去與現在和諧相容、全世界頂級水準的地鐵系統等
- 適合獨自旅行的氣候同行卡短期券、便利的簡易支付、各種住宿等大受歡迎

首爾被世界最大的旅行平台貓途鷹 (TripAdvisor) 評選為「適合獨自旅行的城市」第一名。入選的原因是，這裡的宮殿和現代高樓大廈和諧相容，且傳統市場和購物中心共存，可以同時感受到過去與現在的魅力。此外，24小時便利、安全的大眾運輸基礎設施也是一大優勢。

實際上，據2025年1月韓國觀光公社公布的資料顯示，來訪韓國的外國遊客10人中有8人 (84%) 選擇無導遊陪同，享受單獨的自由行。並透過旅遊專門網站收集大部分的旅遊資訊。

※ 為振興外國遊客的地區旅遊而進行的行銷現況分析及OTA擴大利用方案，韓國觀光公社 (2025年1月)

入選原因包含過去與現在和諧相容、全世界頂級水準的地鐵系統等

貓途鷹將首爾描述為一個融合了過去與現在的魅力城市，並大力稱讚這裡擁有全世界頂級水準的地鐵系統。對此，詳細說明了地鐵整理完善的路線圖和高效率的運行有助於遊客輕鬆探訪這個城市，午夜後還可以利用被稱為「貓頭鷹公車」的深夜公車前往城市的各個地方。並補充說明首爾的聯外巴士系統也很發達，方便安排前往近郊的一日遊。

根據評論說明，首爾便利又安全的大眾運輸系統、可以無限次使用的「氣候同行卡」以及方便的計程車叫車系統、行李運送與保管服務、簡易支付等不斷發展的旅遊基本服務也發揮了一定的功效。此外，除了飯店、旅社等現有的住宿設施外，還具有符合獨自旅行風格的城市民宿、共享住宿、韓屋住宿等各種住宿型態，也是受歡迎的原因之一。

自2024年7月起推出的「氣候同行卡短期券」，截至12月的儲值次數已累積共48萬7千件，其中外語儲值比率高達75%，成為了外國遊客的必備品。自2024年9月起，從首爾市內機場鐵路站出發到仁川機場第一及第二航廈時，無須額外收費。

一年365天展開的慶典和活動，更讓首爾增添了八色鳥般的魅力。「漢江慶典」配合各季節的特色全年舉辦，其中首爾冬日嘉年華在2024年冬季共吸引539萬名韓國及海外遊客參加，已成為名副其實的全球代表性冬季慶典。

首爾市強調，能夠被選為最值得關注的「獨自旅行地點」，2023年發表的由吳世勳市長籌畫的首爾旅遊未來展望「3·3·7·7觀光時代」的首要課題，同時也反映了最新趨勢的打造「獨自參訪也能方便、安全地享受的旅遊基礎設施」起了極大的作用。

「3·3·7·7觀光時代」的目標是，到2026年實現外國遊客達3千萬人次、人均消費額達3百萬韓元、停留天數達7天、回訪率達70%，並將首爾打造為「想留更久、想再來的高品格魅力城市」。

排名	城市, 國家
1	首爾, 韓國
2	加德滿都, 尼泊爾
3	庫斯科, 秘魯
4	曼谷, 泰國
5	大阪, 日本
6	杜拜, 阿拉伯聯合大公國
7	京都, 日本
8	清邁, 泰國
9	雷克雅維克, 冰島
10	墨爾本, 澳洲

Monthly Seoul (February)
Gwanghwamun (Haechi) / 12, Hyoja-ro, Jongno-gu, Seoul

SEOUL MY SOUL

For news about Seoul

Visit the Seoul Official Website

Supported Languages: English, 简体中文, 繁體中文 and 日本語

COPYRIGHT © SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT. ALL RIGHTS RESERVED.

近日最熱門的「大勢地鐵站」是哪裡？「蠶室站、聖水站」

- 首爾交通公社公布2024年運輸統計，繞地球1,049圈，乘載全球人口30%
- 2號線日均載客量為196萬人，多於韓國五大地鐵載客量
- 春季賞花期間乘客人數最多，外國觀光客增加帶動金浦機場站乘車人數多28%

據統計，2024年一整年首爾地鐵共繞地球1,049圈，乘載24億人，約達世界人口的30%。2號線「蠶室站」勝過江南站，連續兩年取得上下車人數第一頭銜，七年前僅排在第40名的2號線聖水站，驟升至第13名，顯示出聖水站的超高人氣。首爾交通公社於本月19日公布包含以上內容的「2024年首爾地鐵1~8號線運輸統計」。

〈一年間繞地球1,049圈，乘載24億名；5月、週五、晚間6~7點最多乘客〉

首爾地鐵1~8號線去年共運行160萬499次，行駛4,204萬917公里。該距離等同繞地球(40,075公里)1,049圈，往返首爾至釜山(400公里)52,551次。與前一年相比，列車運行增加9,096次，載客距離也增加87萬3,826.4公里，這是得益於為減緩4、5、7號線擁塞度而增開的班次，以及8號線別內線延長開通而促使的結果。

載客量較上年增加2.5%，共達24億1,752名，日均統計人數為660萬5,250名。24億名接近全球人口最多的中國與印度合計之人數，等同於全世界人口有30%搭乘過至少一次首爾地鐵。

※ 載客量= 乘車人數+換乘人數；上下車人數=上車人數+下車人數

每月乘載人數當中，最多的是出門旅遊人數多的5月，為2億1,159萬4,259名；其次則為受年末聚會等因素影響的12月(2億1,114萬6,518名)以及11月(2億1,073萬3,023名)。從每週時間點來看，週五的乘客人數最多，最少的則為週日。

○ 每月載客量 (單位:名)

1月	2月	3月	4月	5月	6月
196,647,285	180,070,271	208,968,445	208,540,419	211,594,259	196,094,026
7月	8月	9月	10月	11月	12月
203,746,618	192,221,060	187,349,018	210,410,445	210,733,023	211,146,518

○ 一週各日平均載客量 (單位:名)

週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日
6,990,866	7,348,670	7,205,155	7,415,001	7,627,655	5,546,374	4,020,992

此外，一日晚上6點~7點上下車人數最多，首班車運行的早上5點半~6點，相較午夜過後的時段乘客多出70%以上。

○ 日均上下車人數最多(最少)時段 (單位:名)

18:00~19:00	08:00~09:00	17:00~18:00	~06:00	24:00~
885,995	853,605	702,478	74,007	43,092

一年當中乘客人數最多的日期是「3月28日週四」，比日均載客量660萬人多出186萬人，共計846萬人外出時搭乘地鐵。據分析是因為汝矣島、石村湖等首爾各地舉行春季賞花慶典活動，吸引大批遊客前來，導致交通通行量驟增。

○ 相反，載客量最少的則為2月10日週六新年當天，乘客人數僅為平常的35%，只有231萬人搭乘地鐵。

〈「蠶室站」壓倒江南站成為上下車人數最多的車站，前十名當中有八個站為「2號線」〉

去年首爾地鐵1~8號線273個站當中，最多乘客上下車的地鐵站為「2號線蠶室站」，日均15萬6,177人上下車。

○ 日均上下車人數最多的十個站 (單位:名)

第一名	第二名	第三名	第四名	第五名
蠶室(2)站	弘益大學站	江南站	九老數位園區站	首爾(1)站
156,177	150,369	149,757	106,085	105,634
第六名	第七名	第八名	第九名	第十名
新林站	三成站	高速巴士客運(3)站	新道林(2)站	宣陵站
104,459	102,631	98,434	98,023	96,542

第二名為弘益大學站(150,369名)、第三名為江南站(149,757名)。1997~2022年，江南站維持第一名長達26年，2023年首次被「蠶室站」擠至第二名，去年再度下降至第三名。

上下車人數最多的前十名當中，除了1號線首爾站、3號線高速巴士客運站以外，其他八個站皆為「2號線」。除蠶室站、弘益大學站、江南站以外，九老數位園區站、新林站、三成站日均上下車人數也均超過10萬人，成功擠進前十名。

除了地鐵站本身以外，2號線在所有路線的排名中也獨佔鰲頭。去年2號線日均載客196萬4,128名，在首爾1~8號線當中載客量排名第一。該數字比扣除首爾以外的全國五大地鐵公司(光州、大邱、大田、釜山、仁川)日均載客量加總(191萬多名)還要更多。

○ 各路線日均載客量 (單位:名)

① 2號線	② 5號線	③ 7號線	④ 3號線
1,964,128	944,969	852,631	812,778
⑤ 4號線	⑥ 6號線	⑦ 1號線	⑧ 8號線
790,915	522,260	405,564	312,005

〈蘆原站、金浦機場站乘車人數大幅增加，聖水站乘客七年增57%大躍進〉

去年還有幾個地鐵站乘車人數大幅增加。4號線及7號線轉乘站「蘆原站」乘車人數分別增加37%、15%，增幅最大。公社表示，2023年開始進行老舊手扶梯汰換，並於去年8月完工，提升了整體乘車環境，帶動了人數的增加。

○ 同比乘車人數增加最多之車站

排名	站名	2023年乘車人數	2024年乘車人數	備註
1	蘆原(4)站	6,888,507名	9,447,944名	37.2% ↑
2	金浦機場(5)站	3,101,029名	3,967,053名	27.9% ↑
3	山城站	1,878,721名	2,220,507名	18.2% ↑
4	蘆原(7)站	7,161,380名	8,259,936名	15.3% ↑
5	道谷站	1,774,070名	2,025,768名	14.2% ↑
6	紙柎站	2,321,295名	2,640,968名	13.8% ↑
7	聖水站	13,549,483名	15,375,685名	13.5% ↑

隨著聖水洞成為年輕一代和外國遊客經常光顧的「熱門地點」，2號線聖水站的使用率也大幅提升。聖水站2018年的日均上下車人數達5萬6千名，僅排在第42名。然而，2021年首次進入前20名後，2022年提升至第17名，2023年升上第15名，去年更是以日均88,059名上下車之紀錄，躍升至第13名。時隔七年，聖水站乘客增加多達57%。

公社將以統計數據為基礎，深入分析地鐵搭乘模式，反映持續變化的乘客需求，配合市民的生活步調。



▲ 2024年上下車人數最多的2號線蠶室站月台



▲ 乘客人數驟增的2號線聖水站候車室

首爾成為K-內容的拍攝勝地

- 共計拍攝181部電視劇、電影等影片，是自2013年統計以來的最高紀錄，拍攝次數最高的景點依序為清溪川、首爾兒童大公園
- 高尺天空巨蛋、江南站地下商街、麻浦蓄水池公營停車場等各種設施，皆被積極運用為拍攝地

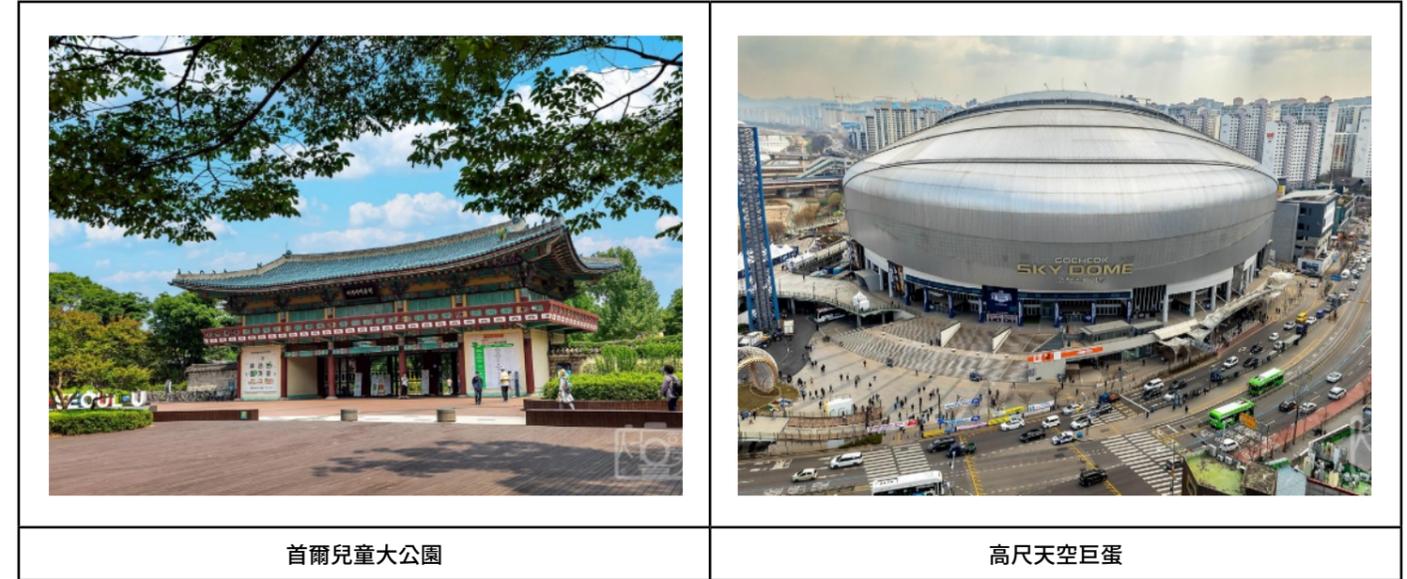


首爾設施公園營運的各種設施成為電影、電視劇、綜藝節目的主要拍攝地，正在發展為文化與內容相融合的新景點。

首爾設施公園表示，2024年一年內共有181部電視劇和電影等影片在其營運的設施中拍攝。這是自2013年公園開始統計拍攝現況以來的歷年最高紀錄。

首爾的代表性觀光勝地「清溪川」被選為2024年拍攝次數最高的景點。tvN《背著善宰跑》、Netflix《愛你的凱蒂》等多種電視劇和綜藝節目皆會在此拍攝，共有80部之多。

首爾兒童大公園也作為家庭共賞節目和綜藝節目的拍攝地而備受歡迎。MBC《玩什麼好呢》、《我獨自生活》、EBS《Giant Peng TV》等72部的拍攝在此進行，成了名副其實的拍攝勝地。此外，高尺天空巨蛋、江南站地下商街、麻浦蓄水池公營停車場、千戶公營停車場等地也在多數作品中登場，提供了豐富多元的背景。



拍攝次數最多的季節是春季和秋季。4月和5月各拍攝了23部，10月和11月也拍攝了18~19部，多數影片都是在相對溫和的天氣下拍攝的。夏季和冬季的拍攝則相對較少。

從拍攝性質來看，商業拍攝有124部（68.5%），主要為電影、電視劇、廣告、綜藝節目等。

若想在首爾市內進行商業性質的拍攝，必須提前向首爾影像委員會 (<https://seoulfc.or.kr/Main/>) 提出申請。為了將對市民日常生活造成的不便降到最低，首爾設施公園禁止在其設施內未經授權進行拍攝。

* 圖片來源：首爾一景
<https://news.seoul.go.kr/gov/seoul-one-cut/gallery?selectSize=24&fetchStart=1&schValue=%EC%B2%AD%EA%B3%84%EC%B2%9C&seq=309>

吳世勳市長, 為「打造首爾成全球人工智慧創新城市」將「迅速」確立以人工智慧為核心產業

- 首爾市於2月11日(週二)在「AI SEOUL 2025」公布人工智慧產業扶植的七大核心戰略
- 吳市長「扶植及重組所有產業朝人工智慧發展, 讓首爾成為全球3大人工智慧強國」

首爾市日前發布關於打造「全球人工智慧創新領先城市」的核心戰略。內容除了人才、基礎建設、投資等扶植人工智慧產業的關鍵支援外, 同時還將推動尖端科技產業的融合複合、人工智慧大眾化、行政革新等。全面加速產業重組, 確立以人工智慧為核心的新產業體系。

首爾市長吳世勳在2月11日(週二)出席於COEX大宴會廳舉行的「AI SEOUL 2025」會議, 並發表包含以內容的七大核心戰略。

目前, 韓國在全球人工智慧指數(2024 Global AI Index(GAI))排名中位居世界第六。但從子項目來看的話, 獲得較高評價的是「研發」(第3名)與「基礎設施」(第6名)。「人才」(第13名)、「研究」(第13名)、「創業投資」(第12名)方面的表現則相對不佳。因此, 韓國必須組建相關團隊以及執行更有策略的支援, 才能夠追上與Open人工智慧或DeepSeek同等級的人工智慧技術開發。

針對此現況, 吳市長提出「透過結構重組, 將所有產業改以人工智慧為中心」的政策方針。並以七大扶植人工智慧產業的核心戰略, 實現「首爾, 全球3大人工智慧強國」的目標。內容包含▲培育人才 ▲增建基礎設施 ▲擴大投資 ▲產業融合及複合 ▲全球化 ▲市民擴散 ▲行政革新等。

<人才、基礎設施、投資、產業融合複合、全球化、市民擴散、行政革新等, 提出7大核心戰略>

首先, 市府計劃每年培育10,000名(青年就業士官學校4,000名、大學6,000名)人工智慧人才, 以積極應對人工智慧領域的人力需求。今年還將新設人工智慧等理工科的碩士獎學金(總金額6億韓元, 補助60名)。市府將逐年擴大該計劃的執行規模, 一步步強化首爾型人才發掘的支援體系。

第二, 在良才人工智慧創新區內新建「首爾人工智慧科技城」。新建築(樓地板面積27萬平方公尺)的規模將擴大至現有人工智慧中心(樓地板面積2萬7千平方公尺)的10倍, 並計劃在2028年動工。市府規劃將「首爾人工智慧科技城」打造一個集「職、住、樂」於一體的複合區域。不僅將引進韓國及海外研究所、世界級研究機構進駐, 還將設置文化活動與住宅空間。目標讓人工智慧人才專注創新研究, 形成一座「首爾內的人工智慧產業城市」。

第三, 率先開啟「人工智慧」領域投資。為吸引民間投資人工智慧產業, 市府當起領頭羊的角色。預計在未來的兩年內(2025~2026年)投資5千億韓元至人工智慧領域。同時也將擴大提供圖形處理器(GPU·Graphic Processing Unit)等生成式人工智慧模型訓練和推論時所需的計算資源, 以提升人工智慧企業的全球競爭力。

第四, 人工智慧技術作為所有產業的基礎, 必須透過與其他產業的融合複合來大影響力。為此, 市府將推動首爾四大未來核心產業(人工智慧、生科、機器人、金融科技)與設計、美容時裝等戰略產業間的融合複合發展。目標是帶動產業結構向人工智慧轉型。

第五, 透過與全球科技巨頭企業、海外頂尖研究中心的合作, 提升韓國人工智慧企業的技術競爭力和協助進軍國際市場。

第六, 定期舉辦為日常注入變化的人工智慧相關活動, 透過市民參與的形式推動人工智慧大眾化。今年3月, 首爾預計舉辦「首爾人工智慧節」邀請市民同樂。而去年作為體驗尖端技術的「智慧生活週(SLW)」科技饗宴也將於10月登場。

最後則是將人工智慧技術全面導入首爾市政體系, 推動行政革新並提升城市競爭力。市府將善用現有的龐大公共數據, 建立人工智慧專用的數據平台, 以便市民能夠根據自身所需獲得經處理與簡化的資料。此外也計畫將首爾數位財團改組為首爾人工智慧財團, 擔任市政導入人工智慧計畫的總負責單位。

吳世勳市長表示:「作為韓國的首都, 首爾正迎來以人工智慧為主軸的未來尖端產業發展浪潮。我們將透過這次的人工智慧願景計畫, 幫助人工智慧企業大膽投資和制定發展策略以及招攬人才。市府將以人工智慧為中心, 迅速推動各產業的扶植和重組, 並致力將首爾打造成全球3大的人工智慧強國。」

<AI SEOUL 2025> 活動傳單



月刊首爾:3月 鷹峰山

서울특별시장 특별시시장 SEoul MY SOUL

MAKE WONDERS

SEoul SPRING FESTA

WONDER SHOW

正式購票開跑

2025年3月4日中午12點(韓國標準時)

*限量3,000張

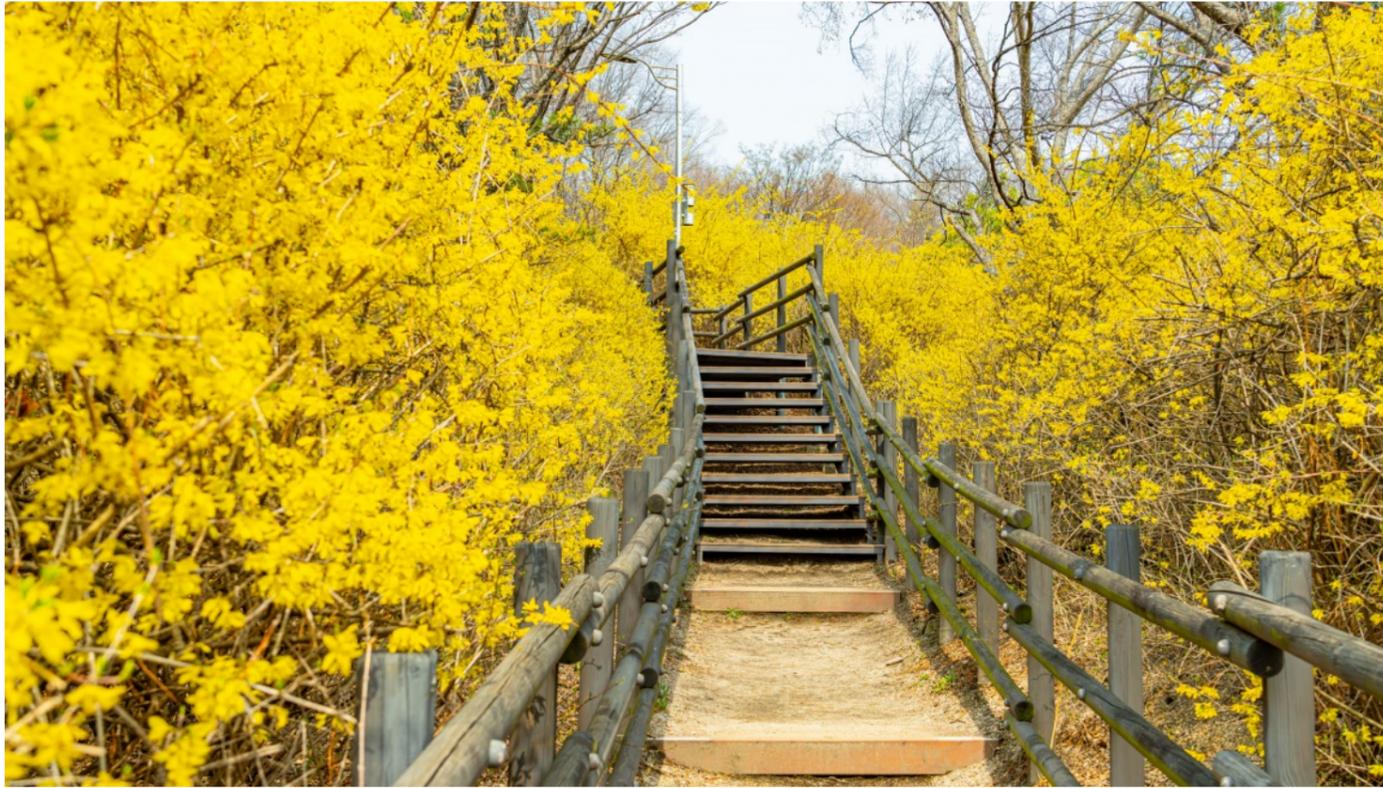
서울특별시 SEOUL TOURISM ORGANIZATION



日常生活中的首爾旅行!
盡在展現首爾優美風光的桌布之中

歡迎免費下載每月月曆!

鷹峰山



春天的開始由黃色浪潮告訴你 <鷹峰山>
位於首爾城東區的鷹峰山,是一座高度81公尺的小山

由於山的高度不高,從鷹峰站出發,經過八角亭到杏堂站一路下來,所需時間不長,但這條路上一連串的美景美麗得讓人驚嘆

鷹峰山位於漢江和中浪川交匯處,這裡是能夠一覽多座大橋與開闊的漢江美景的名勝景點!

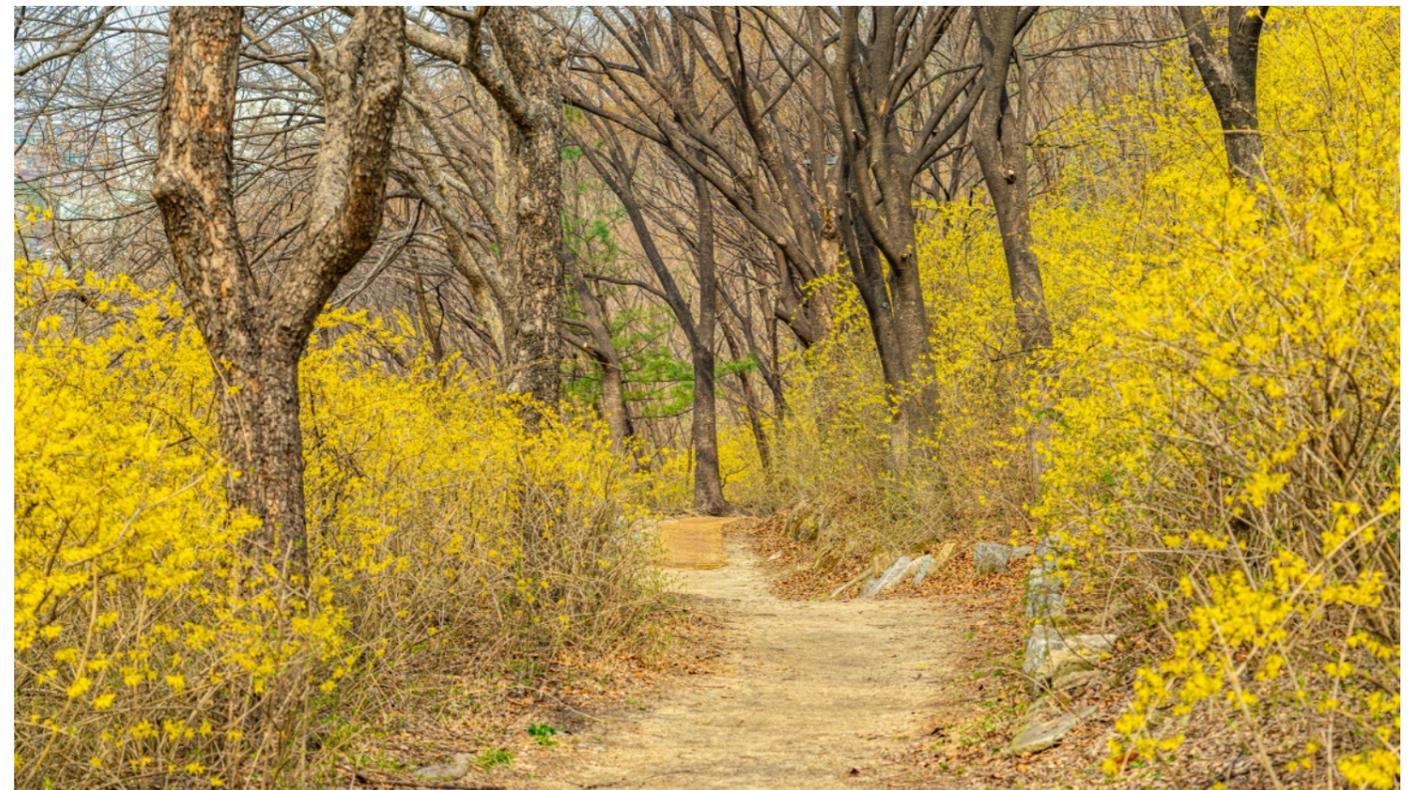
四季無論白天或黑夜,鷹峰山始終充滿著美麗的自然景色

當溫暖的春風開始吹起時,鷹峰山會率先綻放黃色的連翹花,告知春天到來的訊息,這時可以去鷹峰山進行賞花之旅



- 地址: 首爾特別市城東區金湖洞4街1540一帶

去年開花的照片





[首爾立交響樂團]
2025首爾立交響樂團博物館演唱會

日期	2025年03月04日(週二)~2025年03月07日(週五) 3月4日(週二) 19:00 漢城百濟博物館大廳 3月5日(週三) 12:00 首爾工藝博物館服務台樓 3月6日(週四) 15:00 松坡圖書博物館和諧廳 3月7日(週五) 19:00 首爾市立北首爾美術館大廳
費用	免費
活動介紹	免費聆聽在博物館、美術館等特別空間上演的古典室內樂表演。
疑問洽詢	漢城: +82-2-2152-5833 工藝: +82-2-6450-7003 松坡: +82-2-2147-2049 北首爾: +82-2-2124-5220
官方網站	https://www.seoulphil.or.kr/



[首爾敦化門國樂堂] 散調大全

日期	2025年03月12日(週三)~2025年03月30日(週日) 週四、五 19:30 / 週六、日 17:00
地點	首爾敦化門國樂堂 費用 全席 20,000韓元
活動介紹	一睹韓國民俗樂代表性器樂獨奏曲《散調》的演出。
疑問洽詢	+82-2-3210-7013 官方網站 https://sdtt.or.kr/



[首爾市立美術館]《姜明姬——觀覽 Visit》

日期	2025年03月04日(週二)~2025年06月08日(週日) 週二~週四 10:00~20:00 / 週五 10:00~21:00 / 週末與國定假日 10:00~19:00 ※ 週一休館
地點	首爾市立美術館西小門本館1樓展示廳 費用 免費
活動介紹	呈現當代女性藝術家創作世界的個人展。自1970年代初移居法國後，韓國藝術家姜明姬便鮮少在韓國公開活動。
疑問洽詢	+82-2124-8800 官方網站 https://sema.seoul.go.kr/



[漢城百濟博物館]
西臺帝國——東方列強之帝國

日期	2025年03月08日(週六)~2025年06月08日(週日) 09:00~19:00 ※ 週一休館 / 國定假日正常開放
地點	漢城百濟博物館企劃展示室 費用 免費
活動介紹	展出古西亞文明代表之一的西臺文明。
疑問洽詢	+82-2-2152-5800 官方網站 https://baekjemuseum.seoul.go.kr/



[江北文化財團]
419話劇節——便當劇團《HAITAI》

日期	2025年03月28日(週五)~2025年03月29日(週六) 週五 19:30 / 週六 15:00
地點	江北文化藝術會館江北杜鵑花廳 費用 全席 20,000韓元
活動介紹	連續兩年獲2024春川戲劇節優秀戲劇節目獎、最優秀演技獎!首度以職棒「海泰老虎隊」應援團團長為主題的演出,打造共鳴、傳遞感動與慰藉的舞台!
疑問洽詢	+82-2153-0069 官方網站 https://www.gbfc.or.kr/

2月內容獎項



請在2月首爾市外語網站上選擇一條最有用的內容。
我們將在本次活動參加者中隨機抽取50人贈送亞馬遜禮品卡。

- 活動期間: 2025年2月28日(週五) ~ 2025年3月14日(週五)
- 得獎名單公布日期: 2025年3月21日(週五)



\$10亞馬遜禮品卡 (得獎者中50名隨機抽選)

<p>1</p> <p>獨自首爾——廣藏市場</p>	<p>2</p> <p>全球首爾——與全球居民同行</p>	<p>3</p> <p>[現行化] 漢江森林——明星林</p>
<p>4</p> <p>[網頁] 首爾醫療觀光</p>	<p>5</p> <p>[現行化] 首爾之月</p>	<p>6</p> <p>2月刊首爾——南山</p>

參加活動



Publisher
Seoul Metropolitan Government

