

# 首爾期刊

首爾時裝週迎來25週年

January

2025



# 首爾時裝週迎來25週年

- 2025秋冬首爾時裝週(2月5日~2月9日)為期五天,以DDP為中心,在聖水、清潭及漢南地區同步展開
- 推出19場時裝秀、8場發表會、吸引130個品牌及來自國內外的300多名買家參與的貿易展
- 為了讓想親臨DDP現場觀賞16場時裝秀的市民,現場將依排隊順序發放共350張入場券

作為韓國最大規模的時裝盛事,首爾時裝週2025年迎來第25週年。自創辦以來,首爾時裝週已成為幫助韓國代表設計師和品牌拓展國際市場並展示K-時裝在全球舞台上的實力的國際時裝平台。

不僅如此,本次時裝週將首次舉辦匯聚韓國時裝產業人士的「時裝論壇」。還將舉行旨在推動時裝產業發展的成功案例分享等活動,為參與者提供更多元的時裝產業交流機會,從而提升K-時裝品牌和設計師的全球發展潛力。

## < 2025秋冬首爾時裝週, 2月5日至9日, 於DDP、聖水、漢南、清潭地區展開 >

首爾市政府宣布,2025秋冬首爾時裝週將於2月5日(週三)至9日(週日)舉行,為期五天,展示2025年秋冬時裝趨勢。活動將在DDP(東大門設計廣場)及聖水、漢南、清潭地區展開。

本屆首爾時裝週將以品牌「HANNAH SHIN」的開幕秀拉開序幕,並舉辦19場品牌時裝秀、8場發表會及預計將吸引130個品牌和300多名國內外買家參與的貿易展。

※欲參加貿易展的國內外買家,請於2月3日(週一)之前,透過首爾時裝週官方網站(seoulfashionweek.org)申請。

此外,隸屬於韓國內容振興院(KOCCA)的全球時裝品牌展示空間「The Selects」亦將參與本屆首爾時裝週,帶來更豐富的展示內容。

※「The Selects」是旨在將韓國時裝設計品牌推向海外,並協助品牌拓展商業銷售渠道的海外市場推廣計畫。

與此同時,在時裝週期間,DDP將舉辦16場品牌時裝秀(不包括在非官方地點舉辦的時裝秀),並開放市民索取入場券進場觀賞。市民可於每場時裝秀開始一小時前在DDP戶外廣場排隊領取入場券,共計350張,發完為止。詳情請見首爾時裝週Instagram ([https://www.instagram.com/seoulfashionweek\\_official/](https://www.instagram.com/seoulfashionweek_official/), 韓語)。

首爾時裝週的官方宣傳影片也已透過官方YouTube頻道([www.youtube.com/watch?v=JPGQ4Lev5o81](http://www.youtube.com/watch?v=JPGQ4Lev5o81))公開,供民眾提前一睹時裝週展示的品牌服裝。

# 2024首爾冬日嘉年華, 用光芒為539萬遊客傳達希望與慰藉

- 2024年12月13日(週五)~2025年1月5日(週日),為期24天在光化門、清溪川一帶的6個地方平靜舉辦
- 雖然部分活動縮減或取消,仍有每日平均22萬人在冬夜分享慰藉與希望後返家
- 首爾燈節(至春節連假為止)和首爾廣場溜冰場(至2月9日(週日)為止)將繼續營運

2024年底在光化門和清溪川一帶舉辦的「首爾冬日嘉年華」,伴隨著盼望更加充滿活力與希望的新年願景,在1月5日(週日)落幕了。在部分活動縮減或取消之下,相對平靜地舉辦了相關活動,但仍有許多市民前來分享冬夜的慰藉與希望後離開。

首爾市表示,自2024年12月13日(週五)至2025年1月5日(週日)一連舉辦為期24天的「2024首爾冬日嘉年華」,共吸引了539萬人(累計)來參觀。包含光化門在內的6個市中心活動會場的每日平均訪客人數,與2023年底相比增加約19%。

※ 首爾燈節將另外營運至2025年1月31日(週五)為止,首爾廣場溜冰場將營運至2月9日(週日)為止。

2025年的慶典雖有部分活動縮減、延期或取消,仍在平靜而溫暖的氛圍中向市民傳達了冬夜的慰藉與希望,成為意義深遠的活動。

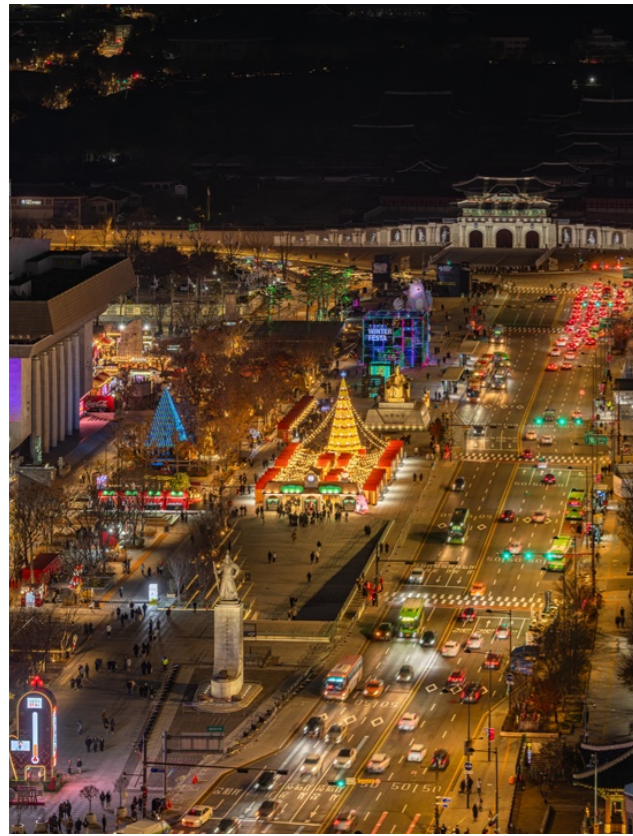
特別是以「聖誕老人村」概念裝飾的「光化門市集」,以及由五位藝術家透過媒體立面作品展現新年希望訊息的「首爾之光DDP」,獲得了熱烈迴響。

「首爾之光光化門」透過首次舉行的國際徵件比賽「點亮光化門」展示來自中國、羅馬尼亞、德國、墨西哥等11國藝術家的各種光雕投影作品。尤其是蘊含市民願望的「願望球」點綴了光化門廣場,並將活動參與收益全數捐出,藉此分享了歲末年初的溫暖。

31日(週二)晚上舉行的「送舊鐘敲鐘儀式」沒有特別的表演或音樂,只有虔誠地進行了敲鐘,引起了廣大迴響。敲鐘的瞬間,普信閣後方呈現直徑30公尺的「午夜太陽」升起的場面,在平靜氛圍中也傳達了新年希望。

海外媒體也紛紛熱烈取材報導。卡達(半島電視台)、中國(新華社)、日本(NNA)等主要外媒將首爾冬日嘉年華評為「可以盡情享受安全又活力十足的首爾冬季的代表性慶典」。





2024首爾冬日嘉年華光化門全景照片  
(照片提供: 首爾觀光財團)



2024首爾燈節全景照片  
(照片提供: 首爾觀光財團)



2024送舊鐘的敲鐘瞬間, 升起了直徑達30公尺的「午夜太陽」



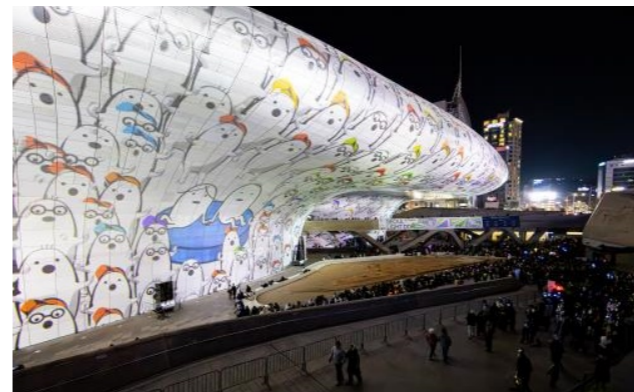
敲鐘儀式開始前, 進行哀悼與默哀的市民們



享受光化門市集的市民們



2024首爾之光光化門全景照片



2024首爾之光DDP: 冬日  
人生錄音中「為你的日常Cheers!」  
(照片提供: 首爾設計財團)



參與DDP倒數活動的市民們  
(照片提供: 首爾設計財團)

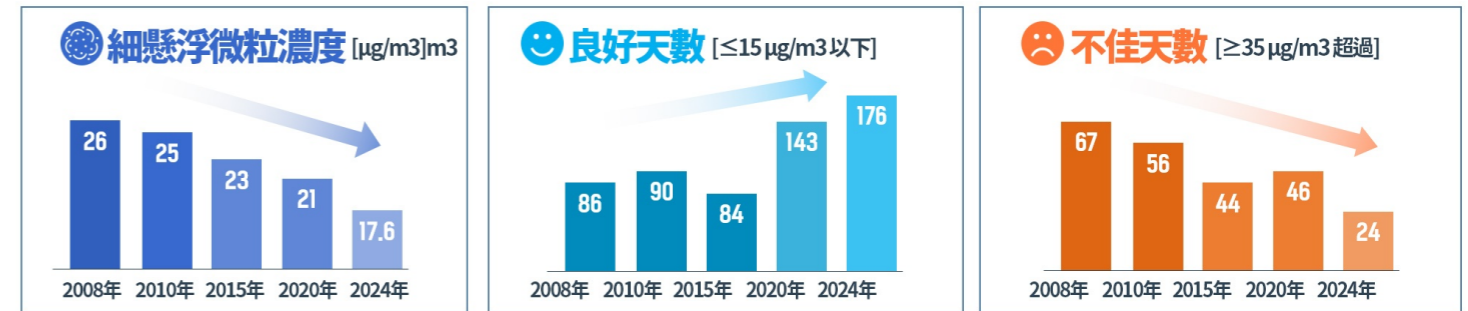
## 「首爾冬日嘉年華」各年度參觀人數

分類	2023 (2023年12月15日~ 2024年1月21日, 為期38天)	2024 (2024年12月13日~ 2025年1月5日, 為期24天)
總計	7,170,838	5,388,163
媒體藝術／燈光慶典(小計)	5,651,956	3,600,664
首爾之光光化門	1,896,426	746,280
首爾燈節	3,127,026	2,078,665
首爾之光DDP	628,504	775,719
市集／溜冰場(小計)	1,319,854	1,711,737
光化門廣場市集	1,221,320	1,641,520
首爾廣場溜冰場	98,534	70,217
送舊鐘敲鐘儀式	97,000	32,000
首爾Con	102,028	43,762

## 去年首爾地區的細懸浮微粒濃度創下觀測以來的最低紀錄...空品不良天數最低值

- 與觀測第一年相比,細懸浮微粒濃度「良好」天數增加2倍以上,「不佳」天數減少至約三分之一。
- 首爾市內公車全部轉換為CNG公車,52萬輛老舊柴油車提前報廢、加裝濾煙器等
- 啟動冬季懸浮微粒季節管理制,實施氣體排放量5級以上車輛限行等減量措施

□ 去年首爾地區的空氣品質,是自2008年開始觀測以來最好的。細懸浮微粒(PM 2.5)年平均濃度為17.6  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ,與2008年的26  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 相比,約減少了32%。細懸浮微粒為「良好」的天數為176天,與2008年的86天相比,增加了2倍以上。超過「不佳」階段的天數則為24天,減少了約1/3。  
※ 良好(0~15 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )、普通(16~35 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )、不佳(36~75 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )、極差(超過75 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )



- 首先,首爾市透過將首爾市內的柴油公車依序轉換為壓縮天然氣(CNG)公車,已於2014年完成所有市內公車的「脫離柴油化」。
- 自2003年起,更實施「老舊柴油車低公害措施」,將氣體排放量第5級的柴油車輛提前報廢,或向加裝濾煙器(DPF)的車輛提供補助。目前已完成約52萬輛車的相關措施。
- 同時,對於未採取低公害措施的氣體排放量5級車輛,還實行在綠色交通地區內長期限行的制度,並在發布緊急減排懸浮微粒措施時,限制其於首爾全境行駛。
- 此外,自2015年起已普及約41萬台氮氧化物排放量比普通熱水器少88%的家用環保熱水器,以及11萬輛電動／氫能車,並持續推動減排措施,例如進行重型機械電動化項目、管制營業場所空氣汙染物總量和補助安裝防治設施等。
- 特別是自2019年12月起實施的「懸浮微粒季節管理制」也發揮了極大的作用。在「懸浮微粒季節管理制」期間,全韓國未採取低公害措施的氣體排放量第5級車輛在平日上午6點~晚上9點間,不得在首爾行駛。違規行駛遭取締時,將處以每日10萬韓元罰款。(每年12月~隔年3月)
- 另外,流入東風增加等氣象條件改善,以及中國東北部地區空氣品質好轉,皆為細懸浮微粒濃度降低的原因之一。
- 首爾市將持續推動針對汽車、家庭／事業單位、工地等排放源推動空氣品質改善對策,讓市民未來也能親身感受晴朗的首爾天空。

# 首爾市為預防流感, 展開全民「自主戴口罩運動」, 擴大疫苗接種對象

- 首爾市推動「旨在守護自己的選擇, 旨在守護大家的承諾」自主戴口罩運動
- 春節連假前兩週 (1月13日~1月27日) 集中推動, 事先阻斷社區傳播
- 高危險族群接種疫苗、擴大支援區立幼兒園/老人福利設施/公共產後護理之家從業人員

□ 為因應流感患者劇增, 首爾市採取積極預防措施, 以全體市民為對象發起「自主戴口罩運動」。此外, 為保護高危險族群, 也擴大支援疫苗接種對象。

□ 首爾市宣布, 由於上週 (12月第4週) 市內的疑似流感患者驟增, 創下自2016年以來的最高紀錄, 為阻斷社區傳播, 將於春節連假前兩週 (1月13日~1月27日) 期間集中實施「首爾市自主戴口罩實踐運動」, 讓市民自行實踐傳染病預防守則。

### <自主戴口罩實踐守則>

- ▶ 處於醫院及醫療機構時
- ▶ 搭乘大眾運輸工具 (地鐵、公車等) 時
- ▶ 處於易感染的場所時
- ▶ 處於人多的密閉空間時

- 此外, 針對自治區內, 在高危險族群密集接觸與使用的區立設施從業人員, 首爾市也擴大支援流感預防接種。
- 免費接種對象從出生6個月 (不含) ~13歲 (不含) 的兒童、孕婦、65歲以上老人, 擴大到區立幼兒園、區立老人福利設施、公共產後護理之家的從業人員等, 盡可能減少流感傳染。疫苗接種將持續到2025年4月30日為止。
- 接種對象只需前往首爾市內共4,594家簽約醫療機構, 出示身分證明文件及相關證明文件即可接種疫苗。詳細資訊可於預防接種小幫手官網 (<https://nip.kdca.go.kr>) 中確認。
- \*具備外國人登錄號碼的外國人, 在符合資格的狀況下也包含在接種對象內

### <因流感持續流行, 首爾市將「自主戴口罩活動」延長至2月10日>

- 為防止流感於春節連假期間擴散, 將自主戴口罩活動期間由2週延長至4週 (1月13日~2月10日)。
- 鼓勵市民共同參與自主預防傳染病活動, 以阻斷傳染病的社區傳播



# 月刊首爾:2月 南山



日常生活中的首爾旅行!  
盡在展現首爾優美風光的桌布之中

歡迎免費下載每月月曆!

# 南山



位於首爾市中心閃亮亮的 <南山首爾塔>

南山首爾塔是韓國首座綜合傳播塔，已經守護了首爾市中心超過40年。如今，它不僅是市民的休憩空間，還成為外國遊客的觀光名勝！

擁有可以一覽首爾白天與夜晚的觀景台，以及因「愛情鎖」而聞名的露天平台等，充滿各式各樣樂趣的南山！直到今年11月，您可以在日落後見到染上2025年首爾色「綠色歐若拉」的南山首爾塔，塔身綠意盎然。

此外，圍繞南山塔的南山環山步道，可以一同享受韓國歷史和南山的自然環境，是四季皆具魅力的美麗場所。



在融合歷史、自然與文化的南山首爾塔和南山環山步道上，一覽首爾的美麗吧~

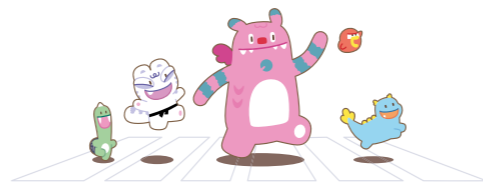
- 地址：首爾特別市龍山區南山公園路 105

- 觀景台營業時間：平日 10:00~22:30，週末/國定假日 10:00~23:00



# 2月：文化月曆

\*2025年起每兩個月發行通知



[首爾市獻上的文化藝術節目]

# 1月內容獎項



請在1月首爾市外語網站上選擇一條最有用的內容。  
我們將在本次活動參加者中隨機抽取50人贈送亞馬遜禮品卡。

- 活動期間：2025年1月31日(週五) ~ 2025年2月14日(週五)
- 得獎名單公布日期：2025年2月21日(週五)



\$10亞馬遜禮品卡 (得獎者中50名隨機抽選)

<p>1</p>  <p>오세훈 서울시장 2025 신년사</p> <p>2025年首爾市長新年賀詞</p>	<p>2</p>  <p>2025 乙巳年 春節連假 綜合資訊</p> <p>2025年1月28日(週二)~1月30日(週四)</p> <p>春節連假綜合資訊</p>	<p>3</p>  <p>2025年首爾市民保險</p>
<p>4</p>  <p>2025年全年 主要業務及活動計畫</p> <p>【刊物】首爾全年活動一覽</p>	<p>5</p>  <p>2025年首爾市全年活動及紀念日</p> <p>【文化月曆】2025年 紀念日及主要活動</p>	<p>6</p>  <p>1月首爾月刊-冬日嘉年華</p>

參加活動



Publisher  
Seoul Metropolitan Government



COPYRIGHT © SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT. ALL RIGHTS RESERVED.

Webmaster | Contact [Domestic] 02-120 or 02-731-2120 | [International] +82-2-731-2120 | Cancel subscription