

首爾期刊

首爾市周邊商品超可愛!

January 2024



DDP春節禮品提案, 人氣首爾周邊商品就在 DDP網路商城



文具組



帽T



環保托特包



燈芯絨收納袋



Jibbitz鞋扣



線香

- 「SEOUL, MY SOUL周邊商品」在DDP設計商店網路商城、實體店皆能輕鬆購得
- 暢銷灰色帽T、收納袋等20多種首爾周邊商品, 將於網路販售
- 慶祝商店開幕, 推出限量新學期文具組, 可享八折優惠

今年春節, 不妨用設計具巧思的首爾周邊商品餽贈親友。首爾市宣布, 1月17日(週三)起, 「SEOUL, MY SOUL周邊商品」商店(www.ddpdesignstore.org)於DDP設計商店網路商城正式開張, 方便市民購買廣受歡迎的首爾周邊商品。(※不提供海外配送) 首爾設計財團與首爾觀光財團合作推出之「SEOUL, MY SOUL」周邊商品, 2023年12月30日於DDP設

計商店(實體)開買, 開賣前一小時就吸引長長排隊人潮, 第一天完成總銷售的40%, 廣受市民喜愛。



首爾市表示, 首爾周邊商品一直只能在實體店購買, 為了因應眾多市民希望透過網路購買首爾周邊商品的需求, 市府特別開設了首爾周邊商品線上商店(www.ddpdesignstore.org)。

此外, 為慶祝線上商店開幕, 還推出了限量新學期文具組特惠活動, 可享八折優惠。市府也預計在未來推出季節限量、紀念日限量特別商品, 並於網路商城獨家銷售。

春節推薦商品

大學生		父母	年幼外甥
活潑的E型人	居家的I型人		
棒球帽、襪子、運動水壺組 (38,700韓元)	線香、室內脫鞋、光柵明信片、中性筆組 (38,000韓元)	帽T、購物袋組 (45,400韓元)	鑰匙圈、極糖DIY組、Jibbitz鞋扣組 (31,000韓元)

首爾市於「CES 2024」設史上最大規模「首爾館」，18家企業獲創新獎

編號	企業名稱	領域	展出技術	產品/技術照片	首爾市輔導
1	Toptable	健康護理	4D食品列印, 個人化保健食品製作系統		實驗平台首爾 (2022)、進駐創業樞紐M+ (2022~)
2	Lordsystem	數據 · AI	數據 · AI		實驗平台首爾 (2020)、Hi Seoul企業 (2023~)

CES 2024 首爾館最頂尖創新獎獲獎企業

- 吳世勳市長1月9日於美國拉斯維加斯「CES 2024」首爾館舉行開幕活動, 創新企業SALES
- 「CES 2024」內「尤里卡園區」有81家首爾新創企業參與, 提供進軍海外市場全方位輔導

首爾市長吳世勳於1月9日(週二)上午11點(當地時間)前往在美國拉斯維加斯舉行的「CES 2024」開幕現場, 與來自全球的世界級企業、新創、政府、IT專家等進行交流, 向全世界宣傳韓國企業, 以及首爾的智慧城市競爭力。

本次CES 2024 「首爾館」中, 規模達670m²的國家暨新創展覽館「尤里卡專區」(Tech West) 有有首爾生物樞紐、首爾AI樞紐等13所機構與位於首爾的81家新創企業參與, 向全世界展出企業的創新技術與產品。

值得一提的是, 本次參加首爾館的81家企業中, 有18家榮獲CES 2024創新獎。Toptable(個人化保健品製作)、Lordsystem(行動護照) 兩家企業甚至一舉拿下全體參加企業中僅有1%得獎的最頂尖創新獎。

首爾市長吳世勳表示, 2024年CES「首爾館」創下有史以來最多企業參加, 其中18家企業獲得「創新獎」, 成為了高速成長的墊腳石。就像用年度首爾顏色(天空珊瑚粉) 裝點出的「首爾館」一樣, 期待參加CES的韓國企業也能迎接「粉紅色美好未來」。

「DDP」迎接開館十年, 2023年創下最高營收、最多訪客人數

-2024年3月將迎開館十週年, 「DDP」2023年創紀錄, 2024年場館租借率已逾70%
- 2023年全年總營收(166億韓元)、啟動率(74%)、財政自給度(105%)寫下最佳紀錄
- 訪客創紀錄, 達1,375萬名, 成為提升首爾文化與觀光競爭力之地標性建築

流線型外觀讓人聯想到太空船的DDP(東大門設計廣場)於2014年開館, 打開了首爾「創新建築時代」, 2024年3月將迎開館十週年。歷經十年, DDP已經成為了名副其實的代表性展覽設施, 2023年更是創下有史以來最好的成績。首爾設計財團期待DDP在2024年持續寫下好成績。

疫情結束後, 2023年DDP的總營收為166億韓元, 啟動率達74%, 與江南COEX(75%)同時寫下韓國場館設施的最高租借紀錄。以此為基礎, DDP在2023年的設施營運財政自給度也達到了105.9%。營收的增加也投入到「首爾之光」等DDP內部內容的創作上, 形成了帶動訪客增加的良性循環。

DDP已經成為了每年有超過千萬訪客前往的首爾名勝, 每年冬天舉行的媒體立面活動「首爾之光」, 在2023年秋日、冬日兩場慶典也讓訪客不斷增加, 創下開館以來最多訪客人數, 達到1,375萬名。2023年9月「首爾之光」舉辦期間, 每日吸引6萬名訪客來到DDP欣賞透過媒體立面遍覆草地山坡的極光。

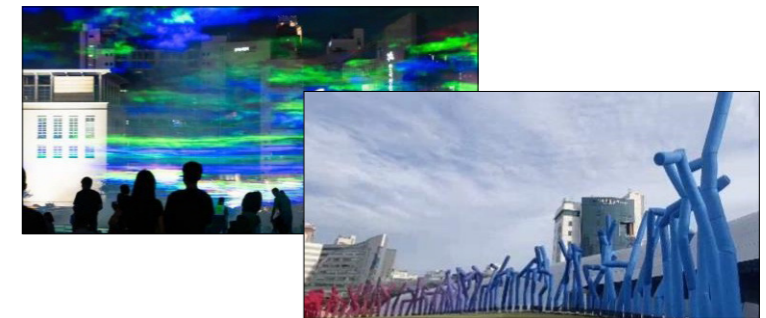
由國際建築大師札哈·哈蒂操刀設計, 歷經7年建設, 於2014年3月開館的DDP不僅是K-Pop偶像MV、電視劇的外景地, 更是獲國際品牌與公司讚賞的亞洲代表MICE設施、享譽全球的景點。

財團期許DDP在過去十年來累積的潛能吸引全世界人到訪, 為提高首爾的文化、旅遊競爭力貢獻力量。同時也堅定在下一個十年, 讓DDP躍升為國際級展覽文化空間的決心。

2023年DDP主要活動資料照



▲ ▲ 2023年5月5日兒童節, 參加DDP春季慶典「設計遊樂園」的市民在草地廣場拍攝紀念照, 並排隊準備搭乘旋轉木馬。



▲2023年9月瑞士裝置藝術家Dan Acher將極光形象化, 設計出的媒體立面展「Borealis」在DDP草地山坡進行。每天平均有六萬人來到DDP, 欣賞DDP內部企劃的免費戶外展覽, Stefan Sagmeister戶外展也自2023年10月開跑。



▲2023年12月31日, 前來欣賞跨年倒數與煙火秀的人潮。

2024秋冬首爾時裝週2月1日(週四)開幕, 21場時裝秀盛大展開

-有史以來最早開幕, 2月1日(週四)起為期五天, 於DDP和聖水SFactory同步舉行

首爾市公開首爾時裝週宣傳大使「NewJeans」第一波團體海報, 並宣布將自2月1日(週四)至5日(週一)舉行為期五天的「2024秋冬首爾時裝週」, 一窺2024年秋冬時尚趨勢。

本次2024秋冬首爾時裝週包含21場品牌時裝秀(DDP 15場、聖水SFactory 6場)、68個品牌與300多名海內外買家(海外14國共100名)參與的貿易展, 在聖水將能見到各品牌的展示間。

為提升「首爾時裝週」之話題度, 本次特別邀請宣傳大使「NewJeans」成員穿戴2024秋冬首爾時裝週參加品牌(HANNAH SHIN、JULYCOLUMN、ULKIN)系列服飾拍攝畫報進行宣傳。



<2024首爾時尚週海報>

此外, 市府推出「聖水時尚地圖」, 介紹30多處聖水的時尚與美妝店家, 藉以增進在首爾時尚週期間到訪聖水的海內外遊客便利。自2月1日起, 在首爾時尚週網站英文頁面(seoulfashionweek.org)與市區旅遊諮詢中心、DDP聖水SFactory等實體、線上服務處皆能索取聖水時尚地圖。

首爾市還將在首爾時裝週期間, 攜手轉戰「時尚聖地」聖水的韓國知名線上時裝平臺「Musinsa」進行贈送折扣優惠券、認證照等特別宣傳活動。在2月2日(週五)至4日(週日)的3天活動期間內, 只要持折扣優惠券前往聖水地區的五家MUSINSA門市(MUSINSA Standard EMPT TTRS 29CM SEONGSU soldout)購物, 即能享有折扣優惠。折扣優惠券將於聖水SFactory及Musinsa活動賣場發放, 數量有限, 送完為止。詳情請見MUSINSA官方Instagram(@musinsa.official)。

2024秋冬時裝週日程表

□ DDP: 15場時裝秀

分類	2月1日(週四)	2月2日(週五)	2月3日(週六)	2月4日(週日)	2月5日(週一)
12:00	-	-	RE RHEE (李俊福)	WHYSOCEREALZ (李成彬)	HANNAH SHIN (申漢娜)
13:00	JULYCOLUMN (朴素英)	SUN WOO (張善宇)	-	-	-
15:00	-	-	PARTsPARTs (林善玉)	KWAKHYUNJOO COLLECTION (郭賢周)	MAISON NICA (高美珍)
16:00	DEMOO (朴春武)	LIE (李青青)	-	-	-
18:00	-	-	ULKIN (李成東)	HOLYNUMBER7 (崔京昊、宋賢熙)	GREEDILOUS (朴允熙)
19:00	AJOBYAJO (金世亨)	DOUCAN (崔忠勳)	-	-	-

□ 聖水SFactory: 6場時裝秀

分類	2月1日(週四)	2月2日(週五)	2月3日(週六)	2月4日(週日)	2月5日(週一)
13:30	-	-	51PERCENT (李元宰)	02 ARMOIRE (柳秀敏)	-
14:30	-	JIMINLEE (李智敏)	-	-	-
16:30	-	-	FromWhere (李英恩)	BLR (權奉錫)	-
17:30	-	CONNECT®X (金熙延)	-	-	-

月刊首爾:2月 南山谷韓屋村



日常生活中的首爾旅行!
盡在展現首爾優美風光的桌布之中

歡迎免費下載每月月曆!

SEOUL MY SOUL



[首爾市立交響樂團] 2024首爾市立交響樂團 梵志登帶來華格納《女武神》

日期	2024-02-01 (週四) 20:00-22:00		
地點	藝術殿堂音樂廳	費用	R席120,000韓元、S席90,000韓元、 A席60,000韓元、B席30,000韓元、 C席10,000韓元
活動介紹	首爾市立交響樂團新任音樂總監梵志登與在歐洲專門演唱華格納作品的聲樂家，連袂帶來2024年首爾市立交響樂團第一場定期公演		
疑問洽詢	+82-2-1588-1210	官方網站	https://www.seoulphil.or.kr/



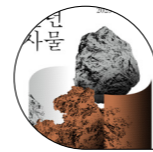
[首爾南山國樂堂] 2024韓國即興音樂節

日期	2024-02-27 (週二) 2024-02-29 (週四) 韓屋音樂會:18:30 主音樂會:19:30 夜場音樂會:21:30		
地點	首爾南山國樂堂、 首爾敦化門國樂堂	費用	韓屋音樂會 全席 10,000韓元 主音樂會 全席 20,000韓元 夜場音樂會 全席 10,000韓元
活動介紹	由首爾敦化門國樂堂與首爾南山國樂堂帶來韓國的各種藝術包容性慶典		
疑問洽詢	+82-2-6358-5500	官方網站	https://www.hanokmaeul.or.kr/



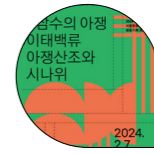
[首爾歷史博物館]「那年代的首爾:Seoul, There and then」展

日期	2023-12-15 (週五) 2024-03-10 (週日) 每週二~日 (9:00~18:00)、最後入場時間:17:30		
地點	首爾歷史博物館企劃展示室B	費用	免費
活動介紹	六二五戰爭從軍記者兼紀錄攝影師林寅植1,000多組照片當中，展出於韓國現代史變遷時期拍攝之稀有照片共140多組。		
疑問洽詢	+82-2-724-0274-6	官方網站	https://museum.seoul.go.kr/



[首爾工藝博物館]「萬年事物」展周邊活動 「工藝家的邀請」#3.貢獻於日常

日期	2024-02-01 (週四) 14:00-16:30		
地點	首爾工藝博物館展示1棟3樓	費用	免費
活動介紹	「萬年事物」展的參展藝術家李勝賢與元宰善，透過茶談會和體驗型工作坊，展現日常生活中金屬工藝品的用途與美麗之處。		
疑問洽詢	+82-2-6450-7041	官方網站	https://craftmuseum.seoul.go.kr/



[首爾敦化門國樂堂] 張三秀「張三秀的牙箏」 李太白派牙箏散調與鄉樂」

日期	2024-02-07 (週三) 週三 19:00		
地點	首爾敦化門國樂堂表演場	費用	全席 10,000韓元
活動介紹	張三秀用牙箏琴弓，演奏出細膩又動感的樂曲		
疑問洽詢	+82-2-3210-7001	官方網站	https://sdtt.or.kr/



[首爾南山國樂堂] 國樂家庭劇2《啊!狗大便》

日期	2024-02-07 (週三) 2024-02-17 (週六) 平日 11點、14點 週末與國定假日 13點、15點 (* 特別公演 02.14 (週三) 15點 19點30分、週二無演出)		
地點	首爾南山國樂堂	費用	全席 50,000韓元 (提供優惠)
活動介紹	與小朋友一起透過舞台劇欣賞爸爸媽媽曾經讀過的童話故事，帶來一場尊重生命、分享愛的跨世代演出，獻上最溫馨的美好時光。		
疑問洽詢	+82-2-6358-5500	官方網站	https://www.hanokmaeul.or.kr/



[首爾歷史博物館] Visit Museum, Enjoy SEOUL

日期	2024-02-01 (週四) 2024-11-29 (週五) 10:00-12:00、14:00-16:00		
地點	首爾歷史博物館、慶熙宮	費用	免費
活動介紹	以「從地圖看首爾」、「漫步慶熙宮」、「我也是漢陽人」為主題進行的首爾歷史文化體驗		
疑問洽詢	+82-2-724-0236	官方網站	https://museum.seoul.go.kr/



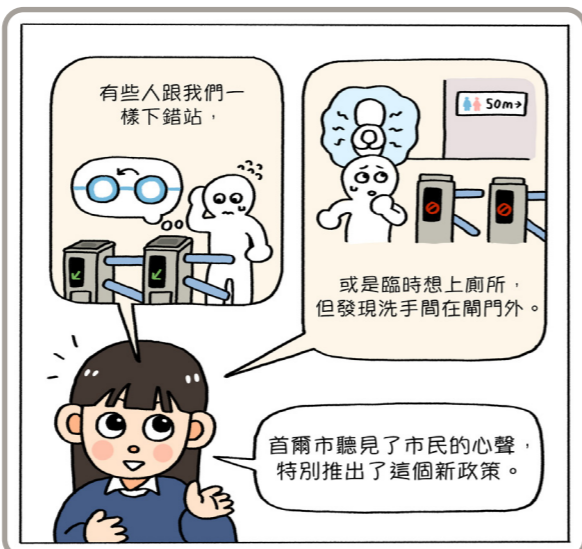
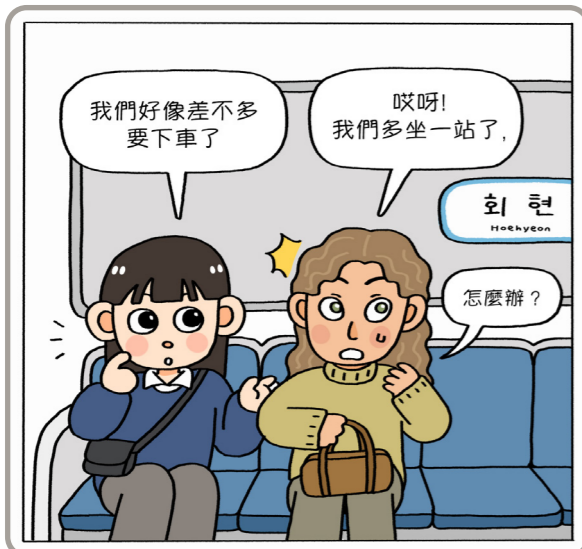
[雲硯宮] 2024雲硯宮迎春節民俗慶典

日期	2024-02-09 (週五) 2024-02-12 (週一) 11:00-16:00		
地點	雲硯宮一帶	費用	免費
活動介紹	喜迎民族最大佳節之一——春節的大團圓傳統文化體驗活動		
疑問洽詢	+82-2-766-9090	官方網站	https://www.unhyeongung.or.kr/

首爾地鐵的全新便利服務 介紹「地鐵15分免費進出站」!

插畫家Daeun

Illustrator: @todaydaeun



只要對著麥克風說話, 就能得到想要的回答! 「外語同步口譯服務」 在明洞站與大家見面!

插畫家Yulri

Illustrator: @yulri.kr



1月內容大獎活動



請在1月首爾市外語網站上選擇一條最有用的內容。
我們將在本次活動參加者中隨機抽取50人贈送亞馬遜禮品卡。

- 活動期間: 2024年1月31日 (週三) ~ 2024年2月14日 (週三)
- 得獎名單公布日期: 2024年2月23日 (週五)



\$10亞馬遜禮品卡 (得獎者中50名隨機抽選)

1

[網漫] 地鐵15分鐘內免費再次乘車

2

[網漫] 外語同步口譯服務 (明洞站)

3

[現行] 氣候同行卡上市

4

[影片] Seoul Soul Show

5

(1月) 景福宮

[參加活動](#)

Publisher
Seoul Metropolitan Government

